



**A la rencontre de jeunes entrepreneurs d'origine turque.**

**PLANÈTE 22.50 DOCUMENTAIRE**

## La Famille Kebab

**T** Documentaire de Laurent Lutaud (France/Allemagne, 2007). 52 mn. Inédit.

C'est une histoire façon sandwich : une tranche d'intégration, une tranche de success story – le kebab business – et quelques lamelles de mondialisation par-dessus. Derrière la saga de deux jeunes immigrés turcs devenus entrepreneurs, l'essor d'un nouveau modèle de restauration rapide qui fait la nique à McDo et grignote le marché européen. Le kebab, prometteur concurrent du hamburger ? C'est le pari qu'ont fait Hülya et Mustafa, en se lançant, en janvier 2004, dans la production de viande épicée à grande échelle. Dans d'anciens abattoirs situés à la frontière de la Lorraine et de la Rhénanie-Palatinat, ils ont monté une usine qui fabrique des broches de veau ou de poulet prêtes à l'emploi pour garnir les fameux casse-croûte nappés de sauce blanche. Leurs clients : les snacks de la région. En quelques mois, la petite entreprise, misant sur la solidarité familiale et le réseau communautaire, a connu un essor rapide. Et, gourmands, Hülya et Mustafa lorgnent désormais vers le sud de la France et le marché espagnol.

Comment se faire une place au soleil quand on est enfant de l'immigration, grandi en France (comme Mustafa) ou en Allemagne (comme Hülya) ? En ne comptant que sur soi-même, répondent les deux jeunes entrepreneurs, fiers de leur succès, de leur « *rêve devenu réalité* » après des années de galère. Eloge de la petite entreprise qui monte, sur un mode narratif résolument positif qui rappelle les reportages trompetants du magazine *Capital*, cette *Famille Kebab* est un mixed-grill où le morceau le plus consistant est le regard croisé porté par ces deux jeunes d'origine turque, élevés dans deux pays différents, sur le fossé culturel qui les sépare de leurs parents, le sentiment d'être considérés, encore et toujours, comme des étrangers, la réussite professionnelle comme unique sésame pour se sentir accepté, reconnu. Créer sa boîte, seul espoir pour les enfants de l'immigration quand l'accès à l'emploi semble impossible ? Derrière la success story, un constat un peu désespérant.

**VIRGINIE FÉLIX**

Rediffusions : 17/4 à 22h45, 22/4 à 1h15.